

Svenska Mästerskapen i Spårvagn

LÅT MÄSTERSKAPEN BÖRJA



SEPTEMBER 5, 2026

MUSEISPÅRVÄGEN MALMKÖPING



SPÅRVÄG I SVERIGE



Varför Spårvagns-SM

EVENTET

Sveriges första nationella mästerskap för spårvagnsförare där modern kollektivtrafik möter levande kulturarv. Eventet ska skapa möten mellan förare, teknik, industri, ungdomar och allmänhet, samtidigt som det lyfter spårvägen som en viktig del av framtidens hållbara städer och kollektivtrafik. Låt oss skapa en folkfest där människorna står i centrum.

MÅLET

Att lyfta spårvägen som mer än bara transport – ett yrke, ett hantverk och en viktig del av stadens identitet. Spårvägs-SM ska skapa stolthet, väcka intresse hos nya generationer och samla branschen kring kunskap, säkerhet och körskicklighet.

Ett publikt och branschnära event som kombinerar tävling, teknik, historia och framtidens kompetensförsörjning – i en unik miljö med historiska och moderna spårvagnar sida vid sida.

Svenska Mästerskap i Spårvagn

EVENTET



Spårvagns-SM handlar om mer än körning – det handlar om människorna som varje dag får en stad i rörelse. Genom tävling, gemenskap och upplevelser vill vi lyfta yrkesskicklighet, inspirera nästa generation och skapa en folkfest kring kollektivtrafiken.

Spårvagns-SM är en nationell folkfest som lyfter människorna bakom kollektivtrafiken och visar spårvägen som en viktig del av framtidens hållbara städer.

Tre av fyra svenska spårvägsstäder är redan klara för deltagande och evenemanget samlar bransch, förare, beslutsfattare och publik på samma plats.

Som partner syns ni i ett positivt sammanhang där hållbar mobilitet, teknik och framtidens kompetensförsörjning står i centrum.



Strategiskt Sponsorskap

Sponsorsmöjligheter

NÅ UT



RÄCKVIDD OCH EXPONERING

Som sponsor syns ni i ett branschnära sammanhang där hållbar mobilitet, teknik och framtidens kollektivtrafik står i fokus.

PROFILERING



VARUMÄRKE OCH MÅLGRUPP

Möjlighet till tydlig exponering mot branschaktörer, beslutsfattare och kollektivtrafiksektorn i en unik eventmiljö.

ENGAGEMANG



STOR SYNLIGHET

Möt bransch, engagerade besökare och framtidens förare och tekniker i ett unikt nationellt evenemang.



Marknadsföring och Räckvidd



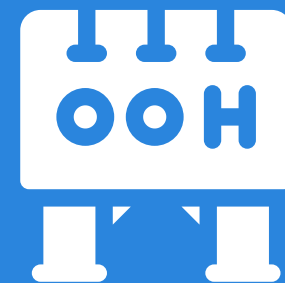
SOCIALA MEDIER

Sociala medier blir en central del av marknadsföringen med dagliga inlägg och löpande uppdateringar för att skapa engagemang och nå nya målgrupper.



INFLUENCER- OCH PR-STRATEGI

En influencer- och PR-strategi hjälper evenemanget att nå nya målgrupper, skapa större synlighet och bygga intresse långt utanför den traditionella kollektivtrafikpubliken.



TRADITIONELL MEDIA

Traditionell media hjälper oss att skapa bred synlighet och nå ut till människor långt utanför våra egna kanaler.



SponsringsPaket

FÖRMÅN	GULD 50 000 SEK	SILVER 30 000 SEK	BRONS 15 000 SEK
Logotyp i samtliga marknadsföringskanaler, programblad och nämns av speaker	✓	✓	✓
Logo på tävlingsområdet	✓	✓	✓
Möjlighet till utställningsplats	Stor	Medium	Liten
Dedikerade sociala medier inlägg	3 sponsorsomnämmande	2 sponsorsomnämmande	Exponering i sociala medier
Tillträdespass	8	4	2
Merchandise i goodiebag	✓	✓	✓

Tävlingspartnerskap

Motprestationer:

- Tävlingsmomentet namnges efter företaget: "[Företagets namn]s tävlingsmoment".
- Logotyp vid start och mål.
- Utökad presentation av företaget under momentets genomförande av speaker.
- Möjlighet att överrätta pris.
- Sex tillträdespass.

Tillval och tillägg

Företag kan komplettera valfritt paket med följande:

- Fordonsexponering eller produktvisning: 7 500 kr
- Sponsring av funktionärsutrustning (västar, mat, dryck): 12 000 kr
- Bidrag till prisbordet: från 5 000 kr
- Egen aktivitet på området: från 5 000 kr (regleras i sponsoravtal)
- Profilering på programbladets framsida (endast guldpartner): 10 000 kr



40 000 SEK
GENERELL TÄVLING

100 000 SEK
SPÅRVÄGSBOWLING
MOMENTET (INKLUDERAR GULD
SPONSORPAKET) LOGO PÅ BOWLINGKLOT

30 000 SEK
MINDRE TÄVLINGSMOMENT



Sponsra via arbetsinsats

Företag kan bidra till Spårvagns-SM 2026 genom arbete, tjänster, material eller utrustning i stället för direkt ekonomiskt stöd. In natura-sponsring kan helt eller delvis ersätta en ekonomisk sponsornivå.

Definition

Med "in natura" avses sponsring i form av:

- arbetsinsatser (t.ex. tekniker, mekaniker, elektriker, eventpersonal, säkerhetspersonal, chaufförer)
- tjänster (t.ex. tryck, grafisk produktion, transporter, marknadsföring, catering)
- material eller utrustning (t.ex. verktyg, tält, maskiner, fordon, skyltar)

Exempel:

Fem personer arbetar totalt 20 timmar á 500 kr/timme → värde 50 000 kr → motsvarar Guldpartner.

In natura-sponsring accepteras endast i den omfattning som motsvarar evenemangets faktiska behov.



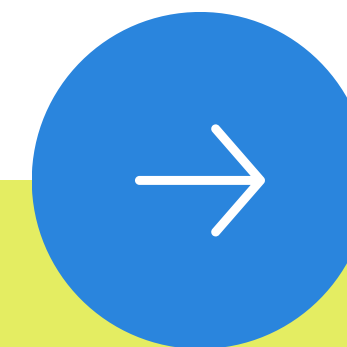
400-700 KR/H

TIMKOSTNAD FÖR PERSONAL
BASERAS PÅ SCHABLON

TOTALVÄRDET JÄMFÖRS MED
MOTSVARANDE EKONOMISK
SPONSORNIVÅ.

**TOTALVÄRDET JÄMFÖRS MED
MOTSVARANDE EKONOMISK
SPONSORNIVÅ.**

Sponsor barnområde



FRAMTIDENS RESENÄRER BÖRJAR HÄR

Ett barnområde gör evenemanget mer välkomnande för familjer och skapar positiva upplevelser som bygger framtida intresse för spårväg och kollektivtrafik.



LEK, UPPLEVELSER OCH FRAMTIDSTRO

- Ökar attraktiviteten för barnfamiljer och nya målgrupper
- Bygger positiva minnen kopplade till spårväg och kollektivtrafik
- Väcker nyfikenhet och framtida intresse hos yngre generationer

VAD KAN NI BIDRA MED?

GENERELL SPONSRING 15000 SEK

GLASS 10 000 SEK

HOPPBORG 50 000 SEK

(ENSAM SPONSOR HOPPBORG 150 000 SEK)

SPÅRVAGNSKLUBB 5 000 SEK

- LOGOTYP VID BARN- OCH UNGDOMS-OMRÅDET.
- EXPONERING GENOM DEDIKERAD SOCIALA MEDIER-PRESENTATION AV OMRÅDET.
- FYRA TILLTRÄDESPASS.
- MÖJLIGHET ATT PROFILERA ENKLARE MATERIAL PÅ OMRÅDET (EXEMPELVIS BEACHFLAGGA).
- SPONSRING AV HOPPBORGEN GER EXTRA SYNLIGHET OCH VID HÖGRE SPONSRINGSNIVÅ FINNS MÖJLIGHET TILL EGEN LOGOTYP PÅ HOPPBORGEN.

Vad vi vill Erbjuda

Vi vill erbjuda en levande folkfest där människor i alla åldrar får uppleva spårväg, gemenskap och samtidigt lyfta fram yrkesgruppen som varje år transporterar miljontals människor i kollektivtrafiken.



**“EN FOLKFEST
SOM LYFTER
MÄNNISKORNA
BAKOM KOLLEKTIV-
TRAFIKEN”**



**“UPPLEV
SPÅRVÄGEN –
MÄNNISKORNA,
YRKET OCH
GEMENSKAPEN”**



**“DÄR FRAMTIDENS
KOLLEKTIVTRAFIK
MÖTER PASSION
OCH TRADITION”**

